

Certificado de Carrera de Google en Marketing Digital y Comercio Electrónico



Introducción y descripción del programa

Crece con **Google**

Desarrollo de habilidades digitales para las nuevas demandas del mercado laboral

El mercado laboral está en constante evolución y hoy en México, el sector tecnológico es responsable del 70% de los empleos más demandados¹. Sin embargo, existe una brecha entre esta demanda y la oferta de profesionales que tengan los conocimientos y las habilidades requeridas para ocupar esos lugares. Por esta razón, se estima que 24.000 de las nuevas posiciones del rubro tecnológico quedan sin cubrir cada mes.

Con el fin de impulsar la transformación digital y mejorar la empleabilidad, Google diseñó programas y herramientas que ayudaron a capacitar a cientos de miles de personas en habilidades digitales para que puedan acceder a trabajos de alta demanda y grandes posibilidades de crecimiento.

Los Certificados de Carrera de Google permiten acceder a miles de ofertas laborales en las áreas de Marketing Digital y Comercio Electrónico, Soporte de TI, Análisis de Datos, Gestión de Proyectos y Diseño de Experiencia de Usuario (UX).

Las capacitaciones fueron desarrolladas por especialistas de Google. Los cursos son completamente en línea y se pueden completar en menos de seis meses, estudiando a tiempo parcial (dedicando de 5 a 10 horas de estudio a la semana).

CERTIFICADO DE CARRERA DE GOOGLE EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

El Certificado de Carrera de Google en Marketing Digital y Comercio Electrónico fue diseñado para preparar a los y las estudiantes para los roles de nivel inicial de esta especialidad.

Empresas importantes del sector como Deloitte, Crate & Barrel y Wayfair colaboraron con Google compartiendo recursos, opiniones y testeando el contenido del certificado en su fase beta.

70%

De los empleos más demandados provienen del sector tecnológico¹

19%

de las nuevas posiciones quedan sin cubrir cada mes porque las personas que se postulan carecen de práctica o no dominan las herramientas más usadas en la industria¹

EL CERTIFICADO DE CARRERA DE GOOGLE EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO TE PREPARA PARA OCUPAR PUESTOS DE:

- Coordinador/a de marketing
- Asistente / especialista de marketing
- Especialista / analista de optimización de motores de búsqueda
- Especialista en publicidad en buscadores
- Coordinador/a de medios
- Planificador/a de medios
- Especialista en email marketing
- Asistente de comercio electrónico
- Analista de comercio electrónico

Información general del programa

Al finalizar el programa, las personas que obtienen el **Certificado de Carrera de Google en Marketing Digital y Comercio Electrónico** podrán:

- Explicar los fundamentos del marketing digital y el comercio electrónico, incluido el email marketing, análisis y medición, SEO / SEM, captación de clientes y venta en línea, y fidelización de clientes.
- Aplicar sus conocimientos y habilidades para ayudar a las empresas a aumentar su presencia en línea y sus ventas.
- Practicar el uso de herramientas habituales de marketing digital y comercio electrónico, como Canva, Constant Contact, Hootsuite, HubSpot, MailChimp, Shopify, Twitter, Google Ads y Google Analytics.
- Preparar un portfolio profesional para mostrar en potenciales entrevistas de trabajo.



Captación de clientes



Marketing de contenido



Email Marketing



Métricas



Venta en línea



Crear un portfolio

Curso 1

Fundamentos del marketing digital y el comercio electrónico

Curso 2

Atraer y captar la atención de clientes con el marketing digital

Curso 3

De Likes a Leads: Cómo interactuar con tus clientes en línea

Curso 4

Pensar fuera de la bandeja de entrada: Email Marketing

Curso 5

Evaluar para el éxito: Análisis y medición del marketing

Curso 6

Concretar la venta: Crear, lanzar y administrar tiendas de comercio electrónico

Curso 7

Satisfacción garantizada: Fidelización del cliente en línea

DETALLE DEL CONTENIDO:



269

Videos



207

Textos



213

Cuestionarios



74

Actividades prácticas



35

Temas de debate

Cursos

Curso 1

Fundamentos del marketing digital y el comercio electrónico

- Introducción a los fundamentos del marketing digital y el comercio electrónico
- El recorrido del cliente y el embudo de marketing
- Estrategias de marketing digital y comercio electrónico
- Medir el éxito

Curso 2

Atraer y captar la atención de clientes con el marketing digital

- Introducción a "atrae e involucra clientes con marketing digital"
- Comprende la optimización de motores de búsqueda (SEO)
- Utiliza la optimización de motores de búsqueda (SEO)
- Marketing de motores de búsqueda (SEM) y publicidad gráfica

Curso 3

De Likes a Leads: Cómo interactuar con tus clientes en línea

- Introducción a "De Me gusta a Leads: interactúa con las y los clientes en línea"
- Estrategia, planificación y publicación en redes sociales
- Escucha e interacción en redes sociales
- Análítica e informes de redes sociales
- Redes sociales de pago

Curso 4

Pensar fuera de la bandeja de entrada: Email Marketing

- Introducción a "Creatividad en la bandeja de entrada: marketing por correo electrónico"
- Tipos de marketing por correo electrónico
- Herramientas útiles para el marketing por correo electrónico
- Recopilar y analizar datos de campañas de correo electrónico
- Ejecuta tu propia campaña de marketing por correo electrónico

Curso 5

Evaluar para el éxito: Análisis y medición del marketing

- Introducción a "Evaluar para tener éxito: analítica y medición de marketing"
- Usar las métricas de Google Analytics y Google Ads
- Medir el éxito de las campañas de marketing
- Compartir métricas y datos con las partes interesadas

Curso 6

Concretar la venta: Crear, lanzar y administrar tiendas de comercio electrónico

- Introducción a "Consigue la venta: construye, lanza y administra tiendas de comercio electrónico"
- Aprende sobre las tiendas en línea
- Anuncios y campañas en comercio electrónico
- Capta clientes a través de tu tienda en línea

Curso 7

Satisfacción garantizada: Fidelización del cliente en línea

- Introducción a satisfacción garantizada: desarrolla estrategias de fidelización de clientes en línea
- Analiza las tendencias de una tienda en línea
- Preparación para empleos en marketing digital y comercio electrónico
- Revisión del certificado